

Energieeffizienz gesucht

Materialeffizienz gefunden

In den zehn Jahren seit der Gründung hat sich bei ECA Concept einiges getan. Was mit wenigen Leuten als Energieberatung gestartet ist, ist heute eine international agierende Unternehmensberatung, das neben der Energieeffizienz auch verstärkt die Materialeffizienz im Blick hat.

Die Firma Energy Consulting Allgäu wurde im Jahr 2006 als Energieeffizienzberatung gegründet und startete zunächst regional mit einem kleinen Leistungsportfolio. Heute hat sie sich einen Namen gemacht, auch weit über die Grenzen des Allgäus hinaus. Das liegt sicherlich an der Herangehensweise des Unternehmens, die nicht nur innovativ, sondern auch universell ist. Dies zeigt sich schon daran, dass die Berater nie alleine zu einem Gespräch kommen, sondern immer im Team – jeder ist auf einen anderen Schwerpunkt spezialisiert. Außerdem arbeiten sie nur in Ausnahmefällen mit Messgeräten, um energetische Schwachstellen zu finden. Hauptsächlich stützen sie sich auf die Analyse und Aufbereitung aller im Unternehmen befindlichen Daten und Fakten.

Effizienz steigern

Zu Beginn konzentrierte sich das Team von ECA Concept auf Energieeffizienzanalysen in der Industrie und zeigte den Unternehmen einen anderen Weg zur Energieeffizienz als Solarmodule auf dem Dach. Mit ihren Analysen spürten sie das größtmögliche Einsparpotenzial im Unternehmen auf, berechneten dieses und stellten die wirtschaftlich realisierbaren Einsparungen dar. Im Laufe dieser Analysen stieß ECA Concept dann auf die Materialeffizienz und erkannte, dass dort große Einsparungen möglich sind. Dies wird deutlich, wenn man einen Blick auf die Kostenverteilung in einem Unternehmen wirft: Während der Anteil der Energiekosten nur bei etwa zwei bis vier Pro-

zent liegt, umfassen die Materialkosten oft die Hälfte der Gesamtkosten. Somit ist dort das Effizienzpotenzial viel höher, was auch vor dem Hintergrund der ISO 50001 von Belang ist. Die Norm fordert einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess über eine Verbesserung der Energiekennzahlen. Dies kann unter anderem erfolgen, indem weniger Energie oder Material für die gleiche Produktionsmenge eingesetzt wird. ECA Concept jedoch plädiert für die gleichzeitige Nutzung von Energie- und Materialeffizienz für wirtschaftliche und möglichst verlustfreie Prozesse.

Mission und Vision

ECA Concept hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen bei der Verwirklichung ihrer Ziele zu unterstützen. Dazu gehören: Optimierung des Ressourceneinsatzes, Senkung der Energiekosten, Reduzierung der Umweltbelastung, aber auch die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit sowie Sicherung des Wachstums und der Beschäftigung. Mit diesem Anspruch hat ECA Concept mittlerweile über 500 Firmen beraten, vom Allgäu bis nach Ostwestfalen, vom Ruhrpott bis in die Hauptstadt und sogar in Kenia, Ägypten oder Thailand. Dabei wird stets die Firmenvision verfolgt – Handlungskonzepte mit konkreten Maßnahmen bereitstellen, die zu einer Effizienzsteigerung führen und gleichzeitig einen wirtschaftlichen Nutzen für das zu beratende Unternehmen bringen. Auf den Punkt bringt es eine Aussage von ECA Concept: »Energie sparen ist von gestern. Heute heißt es: Effizienz steigern und Prozesse optimieren.« (cs)

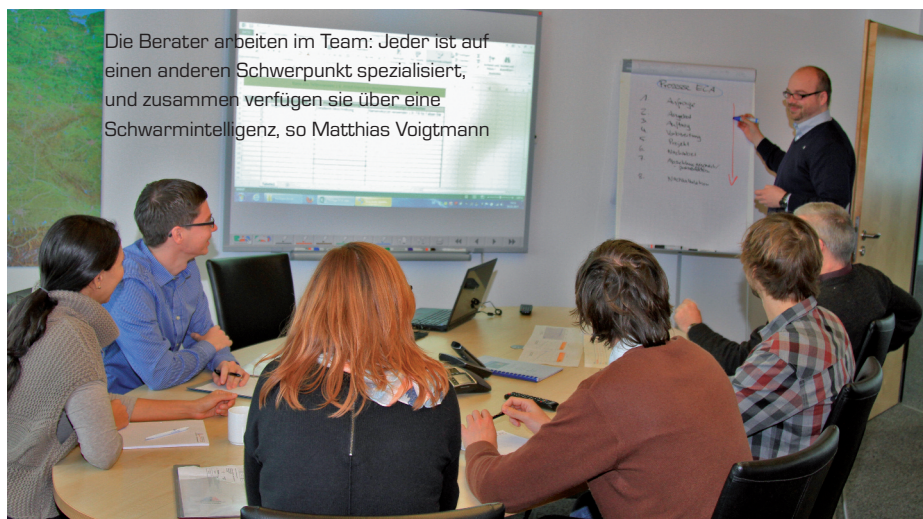


Fotos: ECA Concept, statistisches Bundesamt

Matthias Voigtmann ist Geschäftsführer von ECA Concept und von Anfang an dabei

Info

ECA Concept GmbH,
Messerschmittstraße 5,
87437 Kempten,
www.eca-concept.de



Die Berater arbeiten im Team: Jeder ist auf einen anderen Schwerpunkt spezialisiert, und zusammen verfügen sie über eine Schwarmintelligenz, so Matthias Voigtmann

Kostenstruktur im verarbeitenden Gewerbe

